

PRESSEINFORMATION

Neuer Messetermin für die EMPACK und LOGISTICS & AUTOMATION in Bern 2022 für höchste Sicherheit

Neuer Messetermin «EMPACK» und «LOGISTICS & AUTOMATION»

Muttenz/Basel/Bern, 15. Dezember 2021

Es ist das grösste Bestreben von Easyfairs, eine für alle Aussteller, Partner und Besucher erfolgreiche und sichere Messe zu veranstalten, damit die Messeziele unter optimalen Bedingungen erreicht werden. Aufgrund der aktuellen Lage ist der Wunsch der Aussteller und Partner, die Durchführung vom 30. - 31. März 2022 in Bern stattfinden zu lassen.

Mit dem neuen Messetermin der beiden Branchentreffpunkte «EMPACK» sowie «LOGISTICS & AUTOMATION» wird auch Rechnung getragen, dass die Fachbesucher in ihrer Quantität und Qualität den entscheidenden Faktor für eine erfolgreiche Messe darstellen und allen Stakeholdern wird Sicherheit, Gesundheit und eine erfolgreiche Messedurchführung höchste Priorität eingeräumt. Aus diesem Grund hat Easyfairs Switzerland entschieden, die Parallelmessen in den Frühling 2022 zu verschieben.

«Als Veranstalter sind wir absolut überzeugt, dass eine Durchführung im Frühling 2022 unter verschiedenen Aspekten aber speziell im Hinblick auf eine rege und sorglose Teilnahme unserer Aussteller und Fachbesucher, sinnvoll und im Sinne des Marktes ist. Unser Ziel ist es, für unsere Communities stets die beste und sinnvollste Lösung zu finden. Daher müssen wir unsere Verantwortung wahrnehmen und im Sinne des Marktes handeln. So können wir für alle Teilnehmenden die besten und sichersten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Messe garantieren.» sagt Stefan Voegele, Head of Cluster Switzerland.

«EMPACK», der zentrale Branchentreffpunkt der Schweizer Verpackungsszene

An der «EMPACK» 2022, der grössten Verpackungsmesse der Schweiz, präsentiert Easyfairs die geballte Kompetenz der Verpackungsindustrie von A bis Z. Namhafte Aussteller wie beispielsweise Bluhm Systeme GmbH Schweiz, BVS Verpackungs-Systeme AG, Condair AG,

ErgoPack Schweiz AG, KIFA AG, Mettler Toledo (Schweiz) GmbH, Neuhaus AG, Prodingler Verpackung AG, Saropack AG, Schelling AG, Schmalz AG, Vögeli AG oder Zimmer GmbH u.v.a. werden dazu ihre Neuheiten und Dienstleistungen rund um Verpackung, Design und u.a. Nachhaltigkeit präsentieren.

Neben dem vielfältigen Rahmenprogramm werden auch die bewährten Fachvorträge der «PACKAGING TALKS» in Zusammenarbeit mit dem Kompetenzpartner Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI durchgeführt, welche Expertenwissen aus erster Hand vermitteln. Auf dem Sonderbereich «Workbench» an der «EMPACK» werden echte Werkbänke stehen, um diverse Materialien zu modernen Verpackungen live mit Experten vor Ort zu begutachten und anzufassen. Während der beiden Messtage der «EMPACK» 2022 haben die Besuchenden die Möglichkeit, die nominierten Produkte des Swiss Packaging Awards des SVI in der Halle 3.0 zu begutachten.

«LOGISTICS & AUTOMATION» - der B2B Branchentreffpunkt

Die «LOGISTICS & AUTOMATION» 2022 in der BERNEXPO bildet zusammen mit dem Kompetenzpartner GS1 Switzerland, den Branchenverbänden ASTAG, SpedlogSwiss ASFL/SVBL, Swisslifter, SVC, ILS Intralogistik Schweiz, vnl Netzwerklogistik Schweiz, Swiss Supply oder die Stiftung Logistik Schweiz den umfangreichen Rahmen zum Messthemema «The future of intralogistics technology». Zu den bereits gebuchten Ausstellern gehören bekannte Namen wie Galliker Transport AG, Gebrüder Weiss AG, Rhenus Logistics AG oder die Schneider Gruppe, Fastlog AG, Fronius Schweiz AG, oder Linde Material Handling Schweiz AG. Auch die Verbände unterstützen als Partnerverbände mit ihrem umfangreichen Netzwerk und ihren Experten für die Vorträge den Branchenevent des kommenden Jahres.

Die beiden Messtage werden mit diversen Highlights und Sonderbereichen, wie den «Logistic Talks» zusammen mit namhaften Ausstellern automatisierte Lager- und Fördertechnik über Infrastruktur bis hin zu Kommissionier- und Konfektionierungslösungen präsentieren. Mit dem neuen Sonderfeature «TRANSPORT & DELIVERY» wird dies eine grossartige Fläche für Wissens- und Technologeaustausch der Schweizer Logistik-, Distributions- und Intralogistik-Community im 2022.

Neue Marketing & Content Managerin der Messe: Kristina Nadjarian

Kristina Nadjarian trat per 1. November 2021 als neue Marketing & Content Managerin bei Easyfairs Switzerland GmbH an. Für sie steht fest: «Live-Events wie Messen schaffen einzigartige, persönliche Begegnungen - das kann in dieser Form kein anderes Marketing-

Tool. Besonders die Teilnahme an Fachmessen/B2B-Messen wie die EMPACK und der parallel stattfindenden LOGISTICS & AUTOMATION ist meiner Meinung nach extrem wichtig für die Akteure der jeweiligen Branchen. Die Produkte und Dienstleistungen dieser Unternehmen haben aufgrund ihrer Komplexität oft Erklärungsbedarf oder müssen vor Ort mit allen Sinnen begutachtet werden. Die Face-to-Face Begegnung von Ausstellern und Besuchern bietet somit einen enormen Mehrwert für beide Seiten.» Im Rahmen ihrer Verantwortung für die Bereiche «Marketing und Content» wird sie sich besonders darauf fokussieren, «unsere Partnerschaften mit relevanten Besucherverbänden aus der Logistik- und Verpackungsbranche weiter auszubauen und stärker mit ihnen zusammenzuarbeiten. So können wir in Zukunft die Bedürfnisse und wichtigen Themen der Besucher besser berücksichtigen und definieren» sagt sie. Dieser Input wird auch die entsprechende Gewichtung bei der Festlegung des Rahmenprogramms haben, sodass Easyfairs eine optimale Verbindung zwischen Industrie, Forschung und den Kunden schafft.

Alle weiterführenden Informationen zu den einzelnen Fachmessen finden Sie unter:

www.empack-schweiz.ch

www.logistics-automation.ch

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die automation & electronics, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.



Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 600 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "Best Managed Company" und "Great Place to Work" von Deloitte. Im Jahr 2021 verlieh Deloitte Easyfairs zum dritten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Kontakt Easyfairs Switzerland

Sarah Tschopp
Communications Manager
CH-4132 Muttenz
+41 (0)61 228 10 25
Sarah.tschopp@easyfairs.com

Kontakt Easyfairs Switzerland

Kristina Nadjarian
Marketing & Content Manager
Kägenstrasse 17
CH-4153 Reinach
+41 (0)61 228 10 04
kristina.nadjarian@easyfairs.com

Kontakt INOVERIS

Markus Frutig
Geschäftsführer INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
m.frutig@inoveris.ch