Vereinigung Supply – Logistik – Transport
Association Supply – Logistique – Transport
Associazione Supply – Logistica – Trasporti
Association Supply – Logistics – Transport

SWISS SUPPLY. Gemeinsam bewegen.

JAHRESBERICHT 2021

SW!SS SUPPLY
Gemeinsam bewegen
Avancer ensemble
Muoversi insieme
Move together

IMPRESSIONEN GENERALVERSAMMLUNG VOM 2. JUNI 2022 HAFENMUSEUM BASEL

VORWORTE

Als ob wir eine Vorahnung hatten.

Der Auslöser zur Gründung von SWISS SUPPLY am 26.3.21 erfolgte anlässlich der gemeinsamen Realisation der Verkehrshaus-Ausstellung «LOGISTIK ERLEBEN!» im Jahre 2020. Dass unser Start mitten in die Coronapandemie fiel war Zufall. Und auch, dass dadurch unsere wichtigen Wirtschafsleistungen in der Öffentlichkeit verstärkt als «systemrelevant» wahrgenommen und geschätzt wurden. Ein unverhoffter Schub für unser Hauptanliegen: Die gemeinsame Förderung des positiven Ansehens unserer Versorgungsleistungen, gerade auch bei der Jugend. Denn aktuelle Zahlen belegen: Wir stehen erst am Beginn einer langen Phase mit ausgeprägtem Fachkräftemangel. Nur gemeinsam können wir diese Herausforderung meistern und unseren Nachwuchs langfristig sichern.

Jörg Mathis, Präsident SWISS SUPPLY

Gründungsakt vom 26. März 2021

Die Zeit war reif.

Bereits vor SWISS SUPPLY hatten die nationalen Versorgungs-Organisationen in unterschiedlichen Konstellationen projektbezogen kooperiert. Sei dies an Events, bei gemeinsamen Bildungsthemen oder für politische Anliegen. Dank dem Commitment der relevanten Schweizer Supply-Verbände wurde die Entstehung einer nationalen «Logistik-Dachorganisation» nun möglich. Wobei: Lieber spreche ich von einer «Bodenorganisation»: Wie sind Dienstleister und bieten unterstützend und vernetzend das Fundament zur Förderung der nationalen Versorgungsszene. Die Zeit dazu war reif. Erste Schritte sind getan. Aktivitäten und Projekte sowie Ideen und Wünsche liegen vor. Das zarte Pflänzchen SWISS SUPPLY benötigt nun zum Gedeihen den Support aller «Supply-Interessierten». Wir freuen uns auf weiteres gemeinsames Bewegen!

Andreas König, Direktor SWISS SUPPLY

GRÜNDUNG

Entstehungsphase

Zum Planungsabschluss der neuen Ausstellung «Logistik erleben!» im Verkehrshaus regt die initiierende Stiftung Logistik Schweiz 2020 an, den Schwung des erfolgreichen Projektes zu nutzen. Am 1.9.2020 beschliesst dessen Stiftungsrat, die Bildungsverbände ASFL SVBL, ASTAG, GS1 Schweiz, procure.ch, SPEDLOGSWISS sowie den VNL Schweiz zu einem ersten Meeting einzuladen, um die Idee der Gründung einer gemeinsamen nationalen Förderorganisation zu erörtern.

Am 16.10.2020 treffen sich unter dem Arbeitstitel «swissSupply» die sieben Organisationen in Suhr. Die Idee trifft auf fruchtbaren Boden. Mittels «Letter of Intent» sollen die wichtigsten Punkte zur Gründung einer gemeinsamen Organisation festgehalten werden. Am 14.12.2020 treffen sich die Verbände ein zweites Mal, um den «LOI» zu unterzeichnen. Dabei werden Zweck und Ziele sowie die finanziellen Beiträge der Träger für die Startphase bis 2022 festgehalten. Andreas König wird mit den weiteren Gründungsvorbereitungen beauftragt (Organisations- und Rechtsform, Branding, Statutenentwurf).

Am 24.2.21 findet das 3. Meeting aufgrund Corona online statt. Die notwendigen Details zur Gründung werden beschlossen und das Gründungsdatum auf den 26.3.2021 angesetzt.

Gründungsphase

Die Gründungsversammlung findet am 26. März 2021 bei der Dreier AG im Salzhof Suhr statt. Als erster Vorstand werden die folgende Mitglieder gewählt:

Brigitte Schönhoff, Stiftung Logistik CH
Dr. Beat M. Duerler, ASFL SVBL
Reto Jaussi, ASTAG
Andreas Kyburz, procure.ch
Jörg Mathis, GS1 Switzerland
Dr. Prof. Herbert Ruile, VNL Schweiz
Thomas Schwarzenbach, Spedlogswiss

Erster Vorstand und Direktion

Als erster Präsident wird Jörg Mathis für die Amtsdauer von 2 Jahren, sowie als Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision die Confisus Treuhand AG gewählt. Die Jahres-Mitgliederbeiträge für die Jahre 2021 - 2022 werden festgelegt: Gründungsmitglieder (Träger) CHF 10'000; Mitglieder CHF 2'000. An der direkt anschliessenden Vorstandssitzung werden Dr. Beat M. Duerler zum Vizepräsidenten sowie Andreas König zum geschäftsführenden Direktor (im Mandatsauftrag) ernannt, das Budget 2021 verabschiedet sowie die Unterschriften-Regelungen beschlossen.

Strategieworkshop vom 4.5.21 beim SVBL

Am 4. Mai 21 trifft sich der Vorstand zum Strategieworkshop bei ASFL SVBL Rupperswil, um die geplanten Aktivitäten zu definieren und priorisieren.

MITMACHER

Von Beginn weg beabsichtigten die Gründer, möglichst viele weitere Förderinteressierte Organisation als Mitmacher anzufragen und aufzunehmen. Im Jahr 2021 durften wir 2 weitere Mitglieder aufnehmen und 19 Kooperationspartner begrüssen. Somit zählt SWISS SUPPLY per Ende Jahr total 28 Mitmacher.

Mitglieder

Mitglieder mit Trägerschafts-Status
ASFL SVBL
ASTAG
GS1 Switzerland
procure.ch
SPEDLOGSWISS
Mitglieder
ILS Intralogistik Schweiz
Stiftung Logistik Schweiz
VAP Verband der verladenden Wirtschaft
VNL Verein Netzwerk Logistik Schweiz

Kooperationspartner

Messe aftermarket-CH
HANDELSVERBAND.swiss
IG AirCargo
Kaufmännischer Verband
KEP+Mail
Ladies in Logistics Switzerland
Messe LOGISTICS & AUTOMATION
Logistikcluster Region Basel
Messe transport-CH
Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI
SML Swissmessengerlogistic
SVS
SVTL
Swisslifter
Swiss Recycling
Swiss SupplyChainTech
Verkehrsdrehscheibe Schweiz
Verkehrshaus der Schweiz
VHPI ASPV

AKTIVITÄTEN 2021

«Logistik erleben!» im Verkehrshaus.

Die seit Frühling 2020 eröffnete neue Ausstellung «Logistik erleben!» im Verkehrshaus der Schweiz bildet den Ursprung der Idee SWISS SUPPLY. Es war die erklärte Absicht, auch nach Abschluss dieses Schwerpunktthemas im Sommer 2022 die bestehende permanente Themeninsel Logistik und alle anderen Versorgungsthemen gemeinsam weiter zu pflegen und auszubauen. Am 23.8.21 trafen sich dazu der Vorstand mit der Direktion des Verkehrshauses, um das weitere gemeinsame Vorgehen zu definieren. Also Folge davon wurde beschlossen, einen «Letter of Intent» zu entwerfen und über diese weitere gemeinsame Zusammenarbeit anlässlich der Vernissage und der Swiss Supply Chain Hall of Fame – Gala vom 21.9.21 im Verkehrshaus öffentlich zu berichten.

Verkehrshausdirektor Martin Bütikofer im VHS am 21.9. an der Hall-of-Fame-Gala

Der Letter of Intent zwischen dem Verkehrshaus und SWISS SUPPLY wurde Ende 2021 unterzeichnet. Eine Arbeitsgruppe wird im Laufe 2022 die weiteren Schritte planen, um die Kontinuität von «Supply & Logistik im Verkehrshaus» langfristig zu sichern.

Website www.swiss-supply.ch

Der ursprüngliche erste Webauftritt von SWISS SUPPLY wurde im Herbst neu überarbeitet und Ende Jahr online gestellt. Der Fokus liegt neben Informationen zu unserer Organisation neu auf den NEWS und interessanten Fachberichten unserer nationalen Versorgungsszene und verfügt neben Deutsch über die Sprachen Englisch, Französisch und Italienisch. Unsere Mitglieder und Kooperationspartner erhalten damit die Gelegenheit, in den NEWS ihre aktuellen Berichte von allgemeinem Interesse zu Themen wie Bildung & Karriere, Nachwuchsförderung, Umweltschutz, Innovationen, Awards & Ehrungen zu veröffentlichen sowie die eigenen nationalen öffentlichen Events in der AGENDA zu publizieren.

Startseite von www.swiss-supply.ch

Wir unterstützen damit unser Ziel, einen regelmässigen Austausch und ein besseres Verständnis untereinander zu fördern. Sowie mittelfristig, neben den Fachinteressierten und Unternehmen, auch der breiten Öffentlichkeit und unserem Nachwuchs eine spannende Ein- und Übersicht zu unseren Aufgaben und Aktivitäten zu bieten.

Karriereportal SWISS-SUPPLY.LIFE

SWISS SUPPLY möchte dem Nachwuchs und allen weiteren Bildungsinteressierten eine aktuelle und umfassende Übersicht der nationalen Aus- und Weiterbildungsangebote, sowie weitere Karrieretipps der Versorgungs-Berufe anbieten.

Seit 2021 online ist dazu das Karriereportal SWISS-SUPPLY.LIFE, welches künftig als Ergänzung zum im 2022 erscheinenden neuen «Bildungsflyer» dienen wird.

Erster Messeauftritt von SWISS SUPPLY

Auf der Nutzfahrzeugmesse transport-CH erhielten wir vom 10. - 13.11.21 am Stand von ASTAG erstmals die Gelegenheit, uns der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Geplante Aktivitäten 2022

Flyer Bildungsübersicht

Bis 2015 hat unser Mitglied GS1 regelmässig eine Bildungsübersicht unserer Berufe veröffentlicht. Wir möchten dieses wertvolle Informations- und Motivations-Werkzeug wieder zum Leben erwecken. In einem Faltflyer werden sämtliche Grund- und Weiterbildungen inkl. Hochschulen mit eidgenössischen Abschlüssen unserer Versorgungsberufe vorgestellt.

Die einzelnen Bildungsangebote werden via unser Karriereportal swiss-supply.life weiter an die Bildungsanbieter online verlinkt. Die Flyer stehen digital und in gedruckter Form jeweils dreisprachig D/F/I zur Abgabe an Interessierte zur Verfügung und sollen je nach Bedarf regelmässig und aktualisiert neu aufgelegt werden.

Messeauftritt «Logistics & Automation»

An der Logistik- und Verpackungsmesse «Logistics & Automation» sowie der EMPACK vom 30. - 31.3.2022 an der Bernexpo werden wir erstmals mit eigenem Stand auftreten und unsere neue Vereinigung vorstellen. Gleichzeitig betreuten wir an unserem Stand den offiziellen Karriere- und Jobs-Corner. Zusätzlich erhalten wir am 31.3. die Gelegenheit, auf der Bühne der GS1-Talks anlässlich des Podiums «SWISS SUPPLY. Gemeinsam bewegen. Notwendig?» zum Thema «Fachkräftemangel» aktuelle Lösungsansätze unserer Mitglieder und Partner präsentieren zu dürfen.

Swiss Logistics Day & LOGISTICS DAYS

Der traditionelle nationale Öffentlichkeitstag SWISS LOGISTICS DAY findet am 21.4.2022 bereits zum 14. Mal statt. Dies gemeinsam mit dem deutschen «Tag der Logistik». SWISS SUPPLY übernimmt dabei erstmals die Organisation dieser Veranstaltungen von GS1, welche sich seit 2009 für diesen «Tag der offenen Logistiktore» verantwortlich zeigte. Und erstmals finden ab diesem 21.4 parallel dazu bis zum Wochenende des 24.4.22 die LOGISTICS DAYS im Verkehrshaus statt. Neben uns werden sich dort unsere Mitglieder ASFL SVBL und ASTAG als Patronatspartner sowie einige interessante Logistikfirmen engagieren. Der Zweck dieser Logistiktage deckt sich zu 100% mit unseren Absichten: Gezielte nationale Image- und Nachwuchspflege für unseren Wirtschaftsbereich.

Nationale Imagekampagne

Um unsere Ziele der Image- und Nachwuchsförderung nachhaltig zu unterstützen, planen wir die Realisierung von Imagekampagnen mit langfristigem Fokus. Eine durch uns im Herbst 2021 in Auftrag gegebene FHNW-Studie hat aktuell ergeben, dass wir dazu primär die modernen aktuellen Social-Media-Tools wie Ticktock, Snapchat, Youtube und Instagram nutzen sollen, um den Nachwuchs ohne Streuverluste ideal zu erreichen. Dies mit Videos, passenden Influencern sowie professioneller Bildungs- und Karriereberatung. Eine eingesetzte Arbeitsgruppe wird bis Sommer 2022 ein Marketing- und Planungskonzept dazu vorlegen.