SW!SS SUPPLY

Vereinigung Supply – Logistik – Transport
Association Supply – Logistique – Transport
Associazione Supply – Logistica – Trasporti
Association Supply – Logistics – Transport

SWISS SUPPLY. Gemeinsam bewegen.

JAHRESBERICHT 2022

VORWORTE

Fachkräftemangel. Unser Lackmustest.

Nun heisst es Farbe bekennen. Neben kleineren erfolgreich realisierten Events und Projekten stand unser erstes «volles» Vereinsjahr im Zeichen der Konzeption einer langfristig angelegten Öffentlichkeits-Kampagne. Je mehr wir uns mit möglichen Massnahmen und Teilschritten auseinandersetzten, desto klarer wurde die Strategie: Eine reine Kampagne wird nicht reichen. Nur eine auf Jahre hinaus umfassende Bewegung erzielt die notwendige Wirkung. Wir wollen gemeinsam die Öffentlichkeit und unsere künftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für unser Business begeistern und damit den nationalen Güterkreislauf stärken. Das geht nur, wenn wir möglichst viele Marktplayer mit an Bord haben. Die nächsten zwei Jahre werden entscheiden, ob uns dies gemeinsam gelingt.

Jörg Mathis, Präsident SWISS SUPPLY

GV im Hafenmuseum am 2. Juni 2022

Kleine Schritte. Grosse Pläne.

Das Pflänzchen SWISS SUPPLY konnte 2022 kleine Knospen mit ersten Blüten spriessen lassen. Unser Hauptziel, das Image, die Bildung und den Personal-Nachwuchs unsere Versorgerszene gemeinsam zu fördern, konnte aufgrund sehr beschränkter finanzieller Mittel naturgemäss nur punktuell verfolgt werden. Dank neuer Bildungsübersicht, dem Karriereportal aber auch durch weiterhin aktive Präsenz im Verkehrshaus mit den Logistics Days sowie an Messen konnten wir öffentlichkeitswirksam in Erscheinung treten. Positiv wirkt die neue Vereinigung auch beim Netzwerken untereinander. Die Mitglieder und Partner rückten enger zusammen. Um in der Schweizer Bevölkerung langfristig positiv wahrgenommen zu werden braucht es aber mehr. Mehr Partner. Mehr Mittel. In wirtschaftlich angespannten Zeiten kein leichtes Unterfangen. Gemeinsam bewegen. Jetzt erst recht!

Andreas König, Direktor SWISS SUPPLY

ORGANISATION

Die erste Generalversammlung nach der Gründung fand am 2. Juni 2022 im neu renovierten Hafenmuseum in Basel statt.

Vorstand

Die bisherigen Vorstandsmitglieder stellten sich für ein 2. Vereinsjahr zur Verfügung. Neu wurde die Aufnahme von Peter Spycher in den Vorstand bestätigt. Der aktuelle Vorstand mit Amtsträgern präsentiert sich somit wie folgt:

Brigitte Schönhoff, Stiftung Logistik CH
Dr. Beat M. Duerler, ASFL SVBL
Reto Jaussi, ASTAG
Andreas Kyburz, procure.ch
Jörg Mathis, GS1 Switzerland
Dr. Prof. Herbert Ruile, VNL Schweiz
Thomas Schwarzenbach, SPEDLOGSWISS
Peter Spycher, ILS Schweiz
Präsident: Jörg Mathis
Vizepräsident: Dr. Beat M. Duerler
Interner Revisor: Andreas Kyburz
Direktor: Andreas König

Vorstandssitzungen

Der Vorstand traf sich 2022 zu drei Sitzungen im Hafenmuseum Basel, der ASTAG Bern und im Salzhof Dreier Suhr.

MITMACHER

Zu den bisher 28 Mitmacher stiess neu als Kooperationspartner der «Propeller Club Port of Basel». Der Swisslifter Verband wurde als neues Mitglied (vormals Kooperationspartner) aufgenommen. Wir dürfen somit auf 29 Mitmacher zählen:

Mitglieder

Mitglieder mit Trägerschafts-Status
ASFL SVBL
ASTAG
GS1 Switzerland
procure.ch
SPEDLOGSWISS
Stiftung Logistik Schweiz
Mitglieder
ILS Intralogistik Schweiz
Swisslifter
VAP Verband der verladenden Wirtschaft
VNL Verein Netzwerk Logistik Schweiz

Kooperationspartner

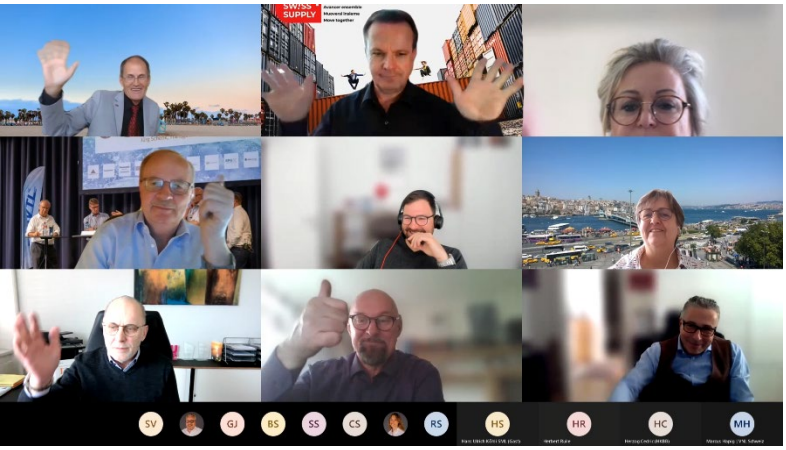
Messe aftermarket-CH
HANDELSVERBAND.swiss
IG AirCargo
Kaufmännischer Verband
KEP+Mail
Ladies in Logistics Switzerland
Messe LOGISTICS & AUTOMATION
Logistikcluster Region Basel
Messe transport-CH
Propeller Club Port of Basel
Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI
SML Swissmessengerlogistic
SVS Schw. Vereinigung Schifffahrt/Hafen
SVTL Schw. Verband für temp. Logistik
Swiss Recycling
Swiss SupplyChainTech
Verkehrsdrehscheibe Schweiz
Verkehrshaus der Schweiz
VHPI ASPV

KOMMUNIKATION

Im Mitmacher Netzwerk

Unsere Mitmacher wurden – zusätzlich zur offiziellen GV mit Geschäftsbericht – mit folgenden Kommunikationsmitteln über unsere Aktivitäten informiert:

Zweimal schriftlich im Januar und September mit unserem **Partnerbulletin**, mit welchem wir über News zu unseren laufenden Aktivitäten und Terminen informierten. Sowie am 17.3.22 online an einer **Partner-Videokonferenz** mit über 20 Teilnehmern.



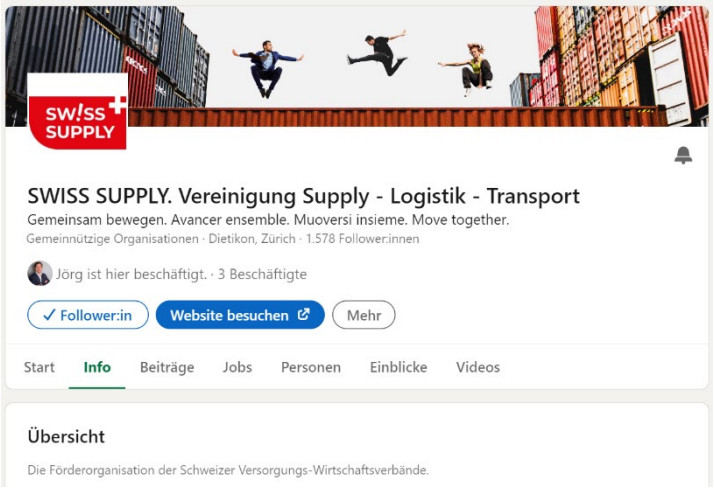
In der Öffentlichkeit

Via unsere Webseiten

Auf unserer seit Anfang 2022 neuen Website **swiss-supply.ch** haben wir aktiv 160 News-Blogs-Beiträge (3 pro Woche) unserer Partner und der Supply-Szene in jeweils vier Sprachen d/f/i/e geschaltet. Auch die etwa 30 Event-Einträge auf unsere nationalen Jahresagenda fanden reges Interesse. Obwohl nicht aktiv beworben, konnten wir über 3600 verschiedene Nutzer mit 13'000 Aufrufen sowie 37'000 Seitenzugriffen verzeichnen.

Über das Karriere-Portal **swiss-supply.life** erreichten wir knapp 1'000 verschiedene Nutzer mit 2'300 Aufrufen sowie ca. 8'000 Zugriffen. Diese erst in Deutsch geführte Pilot-Website soll später professionalisiert und aktiv vermarktet werden.

Via Social-Medias und Printmedien



Unsere B2B-Kontakte erreichten wir dank bereits 1'500 Followern primär durch wöchentliche Blogs auf **LinkedIn**. B2C-Kanäle wie Tiktok, Instagram, Youtube und Facebook möchten wir künftig mit dem «Movement'32» aktiv ausbauen.

Die **Printmedien** nutzten wir zu regelmässigen Auftritten. In der Fachzeitschrift LOGISTIK gestalteten wir mit unseren Mitgliedern 7x eine eigene Sonderseite. Weitere Fachbeiträge in der Verbands- und Wirtschaftspresse können via unsere Website unter «Medien» abgerufen werden.

SWISS SUPPLY | VERBÄNDE 33

SCHWEIZ

Digitalisierung und Automatisierung für Supply und Logistik

Die ganze Welt wird digitalisiert und automatisiert. Die vor über zwei Jahren ausgebrochene Pandemie hat noch das ihre dazu beigetragen.

Die Arbeitswelt verändert sich, schon während der Ausbildung in der Berufslehre werden die Lernenden vermehrt mit digitalen Prozessen konfrontiert. Später, am ersten «richtigen» Arbeitsplatz, werden Teile von Handarbeit einerseits durch Tätigkeiten am Bildschirm ersetzt oder durch automatische technische Systeme übernommen.

Für die Branche Supply und Logistik gilt dies selbstredend ebenfalls. Operatime und selbstfahrende Fahrzeuge werden laufend weiterentwickelt und der Papier- und Wertefluss (Geldfluss) werden reduziert oder ganz eliminiert und durch einen papier- und bargeldlosen digitalen Informationsfluss ersetzt.

Damit einher geht eine Veränderung der verlangten Kompetenzen in der beruflichen Grundbildung (Basic Skilling) und in der Weiter- und Fortbildung (Up Skilling). Um den neuen Anforderun-

AKTIVITÄTEN 2022

«Logistik erleben!» im Verkehrshaus.

Nach dem Abschluss der Schwerpunktausstellung «Logistik erleben!» im Verkehrshaus per Ende August wurden bereits einzelne Objekte auf der Arena zurück gebaut. Die Fachgruppe «Logistik im VHS» traf sich zu drei Meetings. Sie ist mit den bestehenden Objektbetreibern der Themeninsel - welche noch bis Ende 2024 in Betrieb ist - im aktiven Austausch, um unseren Wirtschaftsbereich der Öffentlichkeit auch ab 2025 im besten Lichte zu präsentieren. Ebenfalls sind Ideen für neue passende Ausstellungsobjekte, Events und Themen vorhanden.

Themeninsel Logistik im Verkehrshaus

Neue «Bildungsmarktübersicht»

Seit Sommer ist die neue umfassende Übersicht unserer nationalen Aus- und Weiterbildungen online sowie als gedruckter Flyer in Deutsch, Französisch und Italienisch erhältlich. Mittels QR-Codes gelangen Interessierte via Karriereportal «swiss-supply.life» zu den weiteren Informationen der zuständigen Bildungsanbieter.

Auftritt Messe Logistics & Automation

An der Logistics & Automation Messe Ende März in Bern waren wir mit eigenem Stand präsent. Den Abschluss der Logistics-Talks durfte unser Vorstand mit «Verstärkungen» aus der Bildungsszene bestreiten. Zur Frage «Swiss Supply. Gemeinsam bewegen. Notwendig?» wurde «unser» Thema «Arbeiter/innen- und Fachkräftemangel» vor zahlreichem Publikum vertieft.

Swiss Logistics Day / LOGISTICS DAYS

Der traditionelle nationale Öffentlichkeitstag «Swiss Logistics Day» fand am 21.4.2022 bereits zum 14. Mal statt. Wie bisher gemeinsam mit dem deutschen «Tag der Logistik». SWISS SUPPLY übernahm dabei erstmals dessen nationale Organisation von GS1, welche sich seit 2009 für diesen «Tag der offenen Logistiktore» verantwortlich zeigte. Competec Logistik/Brack in Willisau und die Dachser Spedition in Lyss öffneten ihre Logistikcentertore und das Hafenmuseum Basel offerierte freien Eintritt. ASFL SVBL, GS1 Schweiz, die Zollschule sowie die Fachhochschule Graubünden stellten online ihre aktuellen Bildungsangebote vor. Die Ladies in Logistics Switzerland boten interessante virtuelle Einblicke in ihr Netzwerk. Der Videowettbewerb „Logistik ist da wo ich bin!“ rundete den vielseitigen Logistiktag mit originellen Teilnehmern ab.

Die Staffcrew an den Logistics Days 2022

Gleichzeitig fanden am 21.4. parallel dazu und bis zum 24.4.22 die LOGISTICS DAYS mit über 10’000 begeisterten Besuchern im Verkehrshaus statt. Neben uns (als Koordinationsstelle) engagierten sich unsere Mitglieder ASFL SVBL und ASTAG als Patronatspartner sowie viele Logistikfirmen aus Transport und Intralogistik. Pausieren wird 2023 der nationale «Swiss Logistics Day». Dies aufgrund leider seit Jahren rückläufiger Resonanz der Wirtschaftspartner und Besucher. Wir bündeln unsere Kräfte auf die Logistiktage im Verkehrshaus, an welchen die positive Öffentlichkeits-Wahrnehmung und die Fokussierung auf den Nachwuchs ideal garantiert ist.

Unterstützung der Pfadis am MOVA

Nachwuchsförderung direkt "vor Ort". Einfach imposant: 30'000 Kinder und 5’000 Helfer fanden im gigantischen «mova – Pfadibundeslager 2022» vom 23.7. bis 6.8. im Goms Platz. Kurz vor Beginn erhielten wir von der Lagerleitung eine dringende Anfrage für umfassende Transport-Aufträge. Gemeinsam mit der ASTAG gelang es, deren Mitglieder Dreier und Planzer für kurzfristigen, dringenden und grosszügig gesponsertem Support zu gewinnen. Die engagierten Transportunternehmen unterstützten spontan das zentrale Unterlager des Schweizer Pfadibundes beim Aufbau und mobilisierten dazu 10 LKW’s. Herzlichen Dank! Ein gelungenes Beispiel von «gemeinsam bewegen».

GEPLANTE AKTIVITÄTEN 2023

Messeauftritt «Logistics & Automation»

Unser nächster Messeauftritt findet an der «Logistics & Automation» vom 25. – 26.1.23 in Zürich statt. Dort betreuten wir an unserem Stand erneut den offiziellen Karriere- und Jobs-Corner.

Zusätzlich werden wir am zweiten Messetag zusammen mit GS1 die Logistics-Talks planen und koordinieren. Themen werden sein: Dark Warehouse (VNL), Regalinspektion (ILS), Technologieradar (ASTAG), Expertenpodium Bildung & Fachkräftemangel (ASFL SVBL) sowie die «Arena der Berufsnetzwerke».

Verkehrshaus

Road & Logistics Days 2023

Neben den weiteren laufenden Planungen durch unsere Fachgruppe für künftige neue Logistik- und Supply-Präsentationen ab 2025 koordinieren wir zusammen mit dem Verkehrshaus sowie ASFL SVBL und ASTAG die Road & Logistics Days vom 14. – 16.4.23.

Ähnlich wie in der Osterwoche 2022 freuen wir uns zusammen mit Partnern wie Dreier, Planzer, Galliker und K.A.B auf wieder um die 10'000 Besucher. Neu werden wir dieses Mal verstärkt durch Aussteller der Rennauto-, Motorrad- und Oldtimer-Branche. Einmal mehr eine ideale Gelegenheit, unsere Berufe und Aufgaben dem breiten Publikum und Nachwuchs präsentieren zu können.

Aus der Imagekampagne wird «M'32»

Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und unsere Ziele der Image- und Personalförderung nachhaltig zu unterstützen, planen wir seit längerem die Realisierung einer geeigneten Kampagne. Eine dazu eingesetzte Arbeitsgruppe mit Daniel Moser (ASTAG), Cedric Herzog (Logistikcluster) sowie Andreas König legte dem Vorstand im Mai 2022 ein Vorgehenskonzept vor. Der Entscheid: Um unserem Wirtschaftsbereich «Güterkreislauf» nachweislich langfristig sinnvollen Support bieten zu können wird es nicht reichen, einzig mit einer Imagekampagne zu operieren.

MOVEMENT'32

Eine Initiative von SWISS SUPPLY ©2022

Es braucht umfassende Massnahmen und zwingend das aktive Mitmachen unserer Wirtschaftspartner. Wir benötigen eine auf mindestens 10 Jahre angelegte «Bewegung». Die Arbeitsgruppe wurde unter dem Projektnamen Movement'32 beauftragt, dazu bis Frühling '23 zusammen mit der Beratung atedo AG die strategischen Grundpfeiler sowie das Fundraising zu konzipieren. Ab dann werden potenzielle Partner akquiriert. Denn nur gemeinsam können wir mit diesem Leuchtturmprojekt viel bewegen.

Workshop «Arbeitsgruppe M'32» im VHS