Vereinigung Supply – Logistik – Transport
Association Supply – Logistique – Transport
Associazione Supply – Logistica – Trasporti
Association Supply – Logistics – Transport

SWISS SUPPLY. Gemeinsam bewegen.

JAHRESBERICHT 2023

VORWORTE

Fachkräftemangel: Movement'32

Im letzten Jahr haben wir uns intensiv dem Movement'32 gewidmet, einer Initiative, die sich dem Fachkräftemangel entgegenstellt. Obwohl die Finanzierung noch aussteht, haben wir entscheidende Schritte unternommen, um Unterstützung zu mobilisieren.

Unser Ziel ist es, Menschen für unseren Sektor zu begeistern und sie aktiv einzubinden. Das kommende Jahr wird entscheidend sein, um unsere Vision in die Realität umzusetzen. Wir setzen auf die Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern in der Branche, um eine nachhaltige Veränderung zu bewirken, welche die Branche langfristig voranbringt und neue Perspektiven eröffnet.

Jörg Mathis, Präsident SWISS SUPPLY

3. GV vom 20.4.23 bei GS1 Schweiz in Bern. Präsentation «Movement'32»

Abschied.

Nach 42 Jahren in der nationalen «Supply-Szene». Die letzten vier für Swiss Supply. Time to say goodbye. An der kommenden GV 2024 gebe ich mein Direktions-Amt ab. Für mehr Zeit für Neues und Privates.

Meine zwei letzten Jahrzehnte waren beruflich geprägt durch die Initiierung und Umsetzung «Mensch-fokussierter» Organisationen und Förderaktivitäten wie Logjob AG, die Stiftung Logistik Schweiz, die «Swiss Supply Chain Hall of Fame», die Ausstellung «Logistik erleben!» im Verkehrshaus und zuletzt «Swiss Supply» und dem Movement'32. Gemeinsam mit vielen engagierten Mitstreitern durfte ich Visionen aufgleisen und realisieren. Immer auch mit dem Ziel, Menschen zusammenzubringen, um unser so wichtiges und unentbehrliches Wirtschaftssegment gemeinschaftlich zu fördern. Meinen Nachfolgern wünsche ich viel Freude beim weiteren Gedeihen dieser Organisationen und Bewegungen. Danke und alles Gute!

Andreas König, Direktor SWISS SUPPLY

ORGANISATION

Die dritte Generalversammlung fand am 20. April 2023 bei unserem Mitglied GS1 Switzerland in Bern statt.

Vorstand

Die bisherigen Vorstandsmitglieder stellten sich für ein 3. Vereinsjahr zur Verfügung. Der Präsident Jörg Mathis wurde für eine zweite und letzte Amtszeit bis Ende 2024 bestätigt. Der Vorstand präsentiert sich somit wie folgt:

Brigitte Schönhoff, Stiftung Logistik CH
Dr. Beat M. Duerler, ASFL SVBL
Reto Jaussi, ASTAG
Dr. Andreas Kyburz, procure.ch
Jörg Mathis, GS1 Switzerland
Dr. Prof. Herbert Ruile, VNL Schweiz
Thomas Schwarzenbach, SPEDLOGSWISS
Peter Spycher, ILS Schweiz

Präsident: Jörg Mathis
Vizepräsident: Dr. Beat M. Duerler
Interner Revisor: Dr. Andreas Kyburz
Direktor: Andreas König

3. GV vom 20.4.23 bei GS1 Schweiz in Bern

Vorstandssitzungen

Der Vorstand traf sich 2023 zu zwei phasische Sitzungen bei GS1 in Bern und im Salzhof Dreier Suhr, sowie zu zwei «Online-Meetings».

MITMACHER

Zu den bisher 29 Mitmacher stiessen im 2023 neu die Kooperationspartner «Angestellte Schweiz» und «Swiss Shippers' Council». Wir dürfen somit aktuell auf 31 Mitmacher zählen:

Mitglieder

Mitglieder mit Trägerschafts-Status
ASTAG
GS1 Switzerland
procure.ch
SPEDLOGSWISS
Stiftung Logistik Schweiz
SWISS LOGISTICS by ASFL SVBL
Mitglieder
ILS Intralogistik Schweiz
Swisslifter
VAP Verband der verladenden Wirtschaft
VNL Verein Netzwerk Logistik Schweiz

Kooperationspartner

Angestellte Schweiz
Messe aftermarket-CH
HANDELSVERBAND.swiss
IG AirCargo
Kaufmännischer Verband
KEP+Mail
Ladies in Logistics Switzerland
Messe LOGISTICS & AUTOMATION
Logistikcluster Region Basel
Messe transport-CH
Propeller Club Port of Basel
Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI
SML Swissmessengerlogistic
SVS Schw. Vereinigung Schifffahrt/Hafen
SVTL Schw. Verband für temp. Logistik
Swiss Shippers' Council
Swiss Recycling
Swiss SupplyChainTech
Verkehrsdrehscheibe Schweiz
Verkehrshaus der Schweiz
VHPI ASPV

Gemeinsam bewegen
Avancer ensemble
Muoversi insieme
Move together

KOMMUNIKATION

Im Mitmacher Netzwerk

Unsere Mitmacher wurden – zusätzlich zur offiziellen GV mit Geschäftsbericht - schriftlich im Dezember mit unserem **Partnerbulletin** bedient, mit welchem wir über News zu unseren laufenden Aktivitäten und Terminen informierten.

In der Öffentlichkeit

Via unsere Webseiten

2023 haben wir auf unserer Website **swiss-supply.ch** aktiv 50 News-Blogs-Beiträge (1 pro Woche) unserer Partner und der Supply-Szene in jeweils vier Sprachen d/f/i/e geschaltet. Die nationale Jahresagenda mit etwa 30 Event-Einträgen hat sich etabliert und fand reges Interesse. Obwohl noch immer nicht aktiv beworben, konnten wir 5'000 verschiedene Nutzer mit total 47'000 Seitenzugriffen verzeichnen.

Über das Karriere-Portal **swiss-supply.life** erreichten wir 800 verschiedene Nutzer mit 2'800 Zugriffen. Es ist seit längerem geplant, diese erst in Deutsch geführte Pilot-Website künftig mit der Realisation des Movement'32 zu professionalisieren. und aktiv zu vermarktet.

Via Social-Medias und Printmedien

Unsere B2B-Kontakte erreichten wir über unsere bereits 2'000 **LinkedIn-Follower** mit wöchentlichen Blogs und erzielten dabei mehr als 100'000 Impressions. Es ist weiterhin geplant, B2C-Kanäle wie Tiktok, Instagram, Youtube und Facebook künftig mit der Realisation des Movement'32 aktiv auszubauen.

Chancen nutzen: Die Schweizer Supply-Szene trotzt den Krisen

Wir haben zu tun. Globale Lieferketten sind gestresst und labil. Ressourcenengpässe bei der Energie, den Rohstoffen, Medikamenten sowie Fachkräften fordern uns. Hinzu kommen hohe Inflationsraten. Klimaschutz wirkt als Beschleuniger für den zwingenden technologischen Wandel. Eine geballte Ladung an Herausforderungen rollen aktuell auf uns Güterversorger zu. Aber auch Chancen, welche aktiv genutzt werden.

Corona als Katalysator
Durch die Lockdowns wurden die Lieferketten empfindlich gestört. Die Schweizer Supply-Dienstleister haben dabei ihre hohe Leistungsfähigkeit und Systemrelevanz deutlich unter Beweis gestellt. Gleichzeitig wurden Schwachstellen aufgedeckt und die Coronakrise bot Chancen zur Optimierung. Digitalisierung, E-Commerce und die Gestaltung von resilienteren Supply-Chains, beispielsweise durch mehr regionales Sourcing, erhielten Schub.

Konkret gelebter Umweltschutz
Themen wie «Nachhaltigkeit» und «Klimaschutz» blieben keine leeren Worthülsen, sondern werden durch engagierte Akteure mit konkreten Inhalten gefüllt. Engagements zur CO_2-Reduktion durch alternative Antriebe oder energieoptimierte Prozesse und Logistikzentren sind zahlreich. Konzerne und KMUs wie Coop, Lidl, Migros, Post, Schöni, Galliker, Kibag, Emmi, Planzer, CTW, Zingg, Krummen Kerzers, Dreier, Landolt, Felix, ESA und viele mehr engagieren sich vorbildlich. Dies zeigen die Verbandsinitiativen von Astag mit «We go green!» und GS1 mit «Lean & Green» eindrücklich.

Fachkräftemangel verstärkt sich weiter
Es schleckt keine Geiss weg: Der Arbeiter- und

Kaum ein anderer Wirtschaftszweig bietet solch sinnvolle und zukunftssichere Karrierechancen.

zeigen der aktuelle «Swiss Arbeitgeber Award»-Gewinner Camion Transport AG und viele weitere Logistikakteure mit moderner Firmenkultur.

Ein wichtiger Hebel sind passende Bildungen. Die Anbieter modernisierten ihre Angebote, wie zum Beispiel: «Supply Chain Manager:in» neu mit den Fachrichtungen «Unternehmenslogistik», «Digitale Integration» und «Internationale Speditionslogistik». Oder die neuen Lehrgänge «Packaging Manager:in», «E-Commerce-Manager:in» sowie «International Procurement». Im Strassentransport entstanden neue Kurse, E-Learning-Möglichkeiten und ein neu gestalteter Disponent:innen-Lehrgang mit Fokus auf modernste Digitalsysteme. Auf akademischer Stufe bieten die FH-Graubünden seit Kurzem den «Bachelor in Digital Supply Chain» sowie die HS Luzern ab 2023 den ersten «Master in Logistics & SCM» an.

Unentbehrlich, sinnvoll, faszinierend. Gemeinsam fördern.
Wir bieten sinnvolle, vielseitige und zukunftsorientierte Berufe mit faszinierenden Karrieremöglichkeiten. Noch immer ist dies zu wenig bekannt. Doch gemeinsam zeigen wir uns an Berufsmessen und den Berufsmeisterschaften SwissSkills. Mit unseren Innovationen an den «Swiss Logistics Awards» und «Swiss Packaging Awards». Oder mit der Ehrung von vorbildlichen Pionieren und den besten Diplomanden bei der «Swiss Supply Chain Hall of Fame». Und in Luzern den vielen Verkehrshaus-Besucher:innen mit der Logistik-Ausstellung und den jährlichen Truck- und Logistics-Days.

Aber es gilt noch mehr zu tun: Relevante Institutionen gründeten 2021 mit «Swiss Supply» eine nationale

Die **Printmedien** nutzten wir auch 2023 zu regelmässigen Auftritten. Zum Beispiel mit einem Fachbericht zu unseren Karrierechancen im Tages Anzeiger. Oder mit Interviews zu den Zielen unserer geplanten Bewegung Movement'32.

Die in der Fachzeitschrift LOGISTIK im 2022 durch uns und unsere Mitglieder gestaltete regelmässige eigene Sonderseite pausierte dieses Jahr. Im nächsten Jahr wird diese Serie mit acht neuen interessanten Berichten wieder weiter fortgeführt.

Weitere Fachbeiträge in der Verbands- und Wirtschaftspresse können via unsere Website unter «Medien» abgerufen werden.

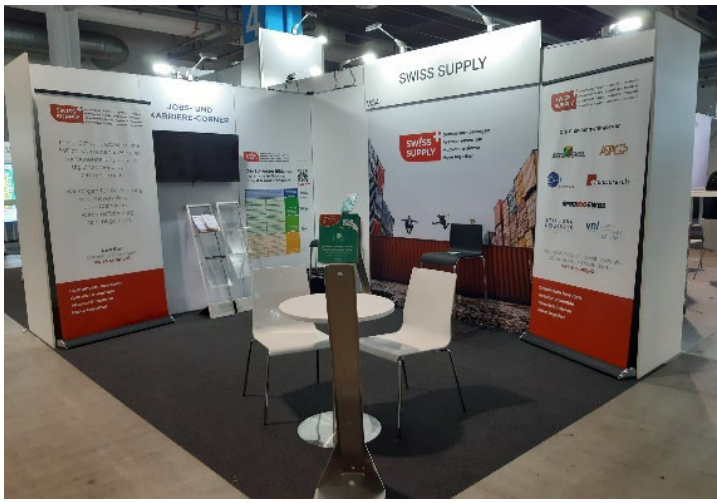
AKTIVITÄTEN 2023

«Logistik erleben!» im Verkehrshaus.

Die Swiss Supply Fachgruppe «Logistik im VHS» traf sich zu zwei Meetings. In der Themeninsel Logistik wurden an der «Autostore»-Behälteranlage dieses Jahr durch Swisslog Optimierungen durchgeführt. Diese gewähren bessere Sichtbarkeit der Elemente und noch zuverlässigere Funktionssicherheit.

Weitere Massnahmen sollen je nach Fortschritt und Realisierung des Movement'32 in Angriff genommen werden.

Auftritt Messe «Logistics & Automation»



An der Logistics & Automation Messe Ende Januar in Zürich waren wir mit eigenem Stand präsent, inkl. dem Jobs- und Karriere-Corner.

Gemeinsam mit GS1 organisierten wir zum zweiten Mal die «LOGISTICS TALKS» mit den Themen: Dark Warehouse (VNL), Regalinspektion (ILS), Technologieradar (ASTAG), Expertenpodium Bildung & Fachkräftemangel (ASFL SVBL und Experten) sowie die «Arena der Berufsnetzwerke» mit dem LCS, Masterclub und dem VLI Schweiz.

Die Road & Logistics Days 2023

Das waren die ROAD & LOGISTICS DAYS im VERKEHRSHAUS vom 14. – 16.4.2023: Klassiker des Strassenverkehrs von Rennautos über Motorräder bis hin zu Oldtimer im Zusammenspiel mit Gabelstaplern, LKW's oder Hebegeräte aus der Welt der Logistik in Action.

Zudem gewährten die Aussteller Einblicke in die Reize der Elektromobilität, sowie des autonomen Fahrens und führten das Publikum durch die Themen der Lagertechnik sowie der Strassen-, Luft- und Seefracht. Hautnah.

Gemeinsam mit unseren Partnern präsentierten das Verkehrshaus, ASTAG, ASFL SVBL und SWISS SUPPLY spannende Projekte, zahlreiche Stände, Attraktionen und ein vielseitiges Kinderprogramm mit adrenalin-geladenen Erlebnissen. Die drei Tage waren mit über 10'000 begeisterten Gästen einmal mehr sehr gut besucht.

GEPLANTE AKTIVITÄTEN 2024

Messeauftritt «Logistics & Automation»

An der nächsten Logistikmesse vom 24. und 25.1.2024 in Bern präsentieren wir direkt beim Eingang unsere neue Bewegung MOVEMENT'32 mit eigenem Messestand.

Zusätzlich organisieren und präsentieren wir zusammen mit GS1 Schweiz erneut die vielseitigen «Logistics Talks». Themen werden sein: «Neues Berufsfeld Logistik» (Swiss Logistics by ASFL SVBL), LSVA III – automatisiert in die Zukunft (ASTAG, BAZG), Regalexperte – Investition in die Sicherheit der Mitarbeiter (ILS) sowie die «Arena Movement'32» durch das OK Movement'32. Den Abschluss macht der traditionelle Messeapéro mit den Berufsclubs LSC, LSR und Masterclub. Supported by GS1 und Swiss Supply.

Road & Logistics Days 2024

Die erstmals 2023 als «ROAD & LOGISTICS DAYS» durchgeführten Publikumstage finden auch vom 12. – 14.4.2024 im Verkehrshaus der Schweiz eine Fortsetzung. Erneut mit dabei sein werden als Patronatspartner neben Swiss Supply unsere Mitglieder ASTAG & ASFL SVBL sowie neu ILS Intralogistik Schweiz.

Während drei Tagen erhalten die ca. 10'000 Besuchern spannende Einblicke in unsere Supply-Welt! Unterstützt durch viele Firmenpartner. Die ideale Gelegenheit, unsere Berufe und Aufgaben dem breiten Publikum und Nachwuchs präsentieren zu können.

MOVEMENT'32

Vorgeschichte

Bereits bei der Gründung von Swiss Supply 2021 wurde vereinbart, als eines der Hauptziele zur Förderung unseres Wirtschaftssegmentes und des Nachwuchses eine nachhaltige professionelle nationale Image-kampagne zu initiieren. Dies nach Vorbild der deutschen Logistikhelden-Initiative «die Wirtschaftsmacher», allenfalls mit entsprechender Zusammenarbeit. Bereits Mitte 2019 fanden erste Gespräche mit diesen erfolgreichen Kampagne-Organisatoren und unserem Mitglied «Stiftung Logistik Schweiz» statt. Nach einer 2021 durch uns veranlassten Studenten-Studie durch die FHNW entschieden wir, vorab eine eigene Kampagne zu lancieren, um damit den Swissness-Charakter zu garantieren.

Bisherige Schritte

Weitere konzeptionelle Vorarbeiten im 2022 ergaben, dass der sich langfristig und stark akzentuierende ArbeiterInnen- und Fachkräftemangel mehr als nur nach einer Kampagne verlangt. Dank dem finanziellen Support von acht Swiss Supply First-Movern wurde das strategische Konzept Movement'32 lanciert, welches an unserer letzten GV vorgestellt wurde. In den nächsten zehn Jahren wollen wir gemeinsam den nationalen Güterkreislauf mit den drei Handlungsfeldern «Nachwuchsförderung", "Ausstrahlung» und "Wissensaustausch" stärken. Das Strategie- und Vorgehenskonzept umfasst ein über hundert Seiten starkes Masterdokument, eine eigene Website, diverse Akquise- und Präsentationsmittel sowie ein professionelles Imagevideo. Ab diesem Sommer war geplant, mittels umfassender Informations- und Akquise Tätigkeit die notwendigen Wirtschaftspartner zum Mitmachen zu begeistern.

Next Steps

Ende August 2023 hat die Vorstandsleitung entschieden, als erstes neu ein «Gipfeltreffen» zu organisieren, um dort die grössten potenziellen Partner und Stakeholder gemeinsam und umfassend über unsere M'32-Ideen zu informieren und als Mitmacher zu gewinnen. Mit notwendiger Vorlaufzeit soll dieser Event nun im Juni 2024 über die Bühne gehen. Parallel dazu werden unsere Mitglieder und Kooperationspartner mit einbezogen und je nach deren Wünsche und Möglichkeiten ins Movement'32 und dessen geplante Massnahmen mit integriert.