

ASTAG

Digitaler Neuanstrich für die «Profis on Tour»-Website

Die Transport-Branche ist im Wandel und damit auch die Anforderungen an und von jungen Nachwuchskräften. Die Astag hat dies erkannt und geht mit einer überarbeiteten Website für «Profis on Tour» an den Start.



Voller Einsatz für die **Nachwuchsförderung** beginnt schon beim Foto-Shooting. Foto: Astag

Die neue Website für «Profis on Tour» ging während der Transport-CH im November 2023 online. Die Messe bot die ideale Plattform, um das überarbeitete Erscheinungsbild von «Profis on Tour» einem breiten Publikum zu präsentieren.

ZEITGEMÄSS UND ANSPRECHEND

Eine der grössten Neuerungen ist die Einführung neuer Gesichter für verschiedene Berufe Strassentransportfachmann/-frau, Entwässerungstechnologe/-in und Kaufmann/-frau in der Transportbranche. Die Website ist persönlicher gestaltet, um junge Lernende während ihrer Lehre zu begleiten und zu motivieren.

Die Lehrstellenbörse ist nun benutzerfreundlicher und intuitiver gehalten.

Bis März werden die Lehrstellen der Mitglieder priorisiert, um diesen eine frühere Bewerbungsmöglichkeit zu bieten. Zudem wird es in Zukunft eine Job-Börse für Quereinsteiger geben, begleitet von umfassenden Informationen zum Quereinsteigen in die Branche.

Seit dem Start im Jahr 2018 ist das Hauptziel von «Profis on Tour», junge Menschen für die Transportbranche zu begeistern und zu gewinnen. Um dieses Ziel zu erreichen, muss auch die Website zeitgemäss und ansprechend sein. Die neue Website hat nicht nur ein moderneres Design, sondern berücksichtigt auch die Rückmeldungen und Vorschläge aus der Branche, die in den vergangenen sechs Jahren gesammelt werden konnten.

DURCHDACHTE STRUKTUR

Die neue Website ist persönlicher und näher am Zielpublikum. Sie ermöglicht einen schnelleren Zugang zu Informationen und begleitet die Lernenden während ihrer Lehrzeit. Durch die regelmässige Aktualisierung der Inhalte und die Vorstellung neuer Gesichter bleibt die Website genauso wandelbar wie die Branche und zeigt die Vielfalt der Berufsmöglichkeiten. Besonders hervorzuheben ist die neue Suchleiste auf der Startseite, die es ermöglicht, direkt nach «Stellentiteln» und «Wohnort nach Lehrstellen» in der eigenen Umgebung zu suchen. Dieses Element erleichtert nicht nur die Suche für potenzielle Nachwuchskräfte, sondern zeigt auch die Nähe der Branche zur digitalen Welt.

Insgesamt zeichnet sich die überarbeitete Website von «Profis on Tour» nicht nur durch ein zeitgemässes und ansprechendes Design aus, sondern auch durch eine durchdachte Struktur, die Interessierten den Zugang zu den Informationen erleichtert. Mit diesen Neuerungen ist die Astag bestens gerüstet, um junge Talente für die spannende Welt der Transportbranche zu begeistern. ■

Autor: Nicolas Röthlisberger

KONTAKT

Schweiz. Nutzfahrzeugverband Astag
Wölflistrasse 5, 3006 Bern
Tel. 031 370 85 85
info@astag.ch
www.astag.ch